



WRI INDIA

THOUGHTFUL
BITES

Soch Sahi, Waste Nahi

भारत के ज़ीरो फ़ूड वेस्ट मूवमेंट से जुड़िए



आपका साथ है ज़रूरी

आपकी मदद से हम अपने लोग, प्रकृति और जलवायु के लिए एक ज़ीरो-फ़ूड-वेस्ट संस्कृति बना सकते हैं।

यह कॉलेटरल आपकी मदद के लिए दिए गए हैं ताकि आप बदलाव ला सकें।

— क्या-क्या शामिल है:



टेबल टेंट कार्ड जो ग्राहक खाने का इंतज़ार करते समय पढ़ सकें। सुझाया गया स्थान: डाइनिंग एरिया, होटल रूम।

पोस्टर जो सोच-समझकर खाने का संदेश दें। सुझाया गया स्थान: डाइनिंग एरिया, लॉबी, लिफ्ट।

बैज जो ग्राहकों को भोजन के प्रति जागरूक और ज़िम्मेदार बनने का संदेश दें।

सेल्फी बैकड्रॉप / फ़ोटोबूथ डिज़ाइन, जहाँ समझदार ग्राहक फोटो खींचकर अपनी सराहनीय आदतों को यादगार बना सकें।

ऐनिमेटेड वीडियो जो फ़ूड वेस्ट की समस्या को समझाती है और उसे कम करने के तरीके बताती है। यह पेन ड्राइव पर शेयर की जाएगी।

ऑडियो मैसेज जो लोगों को सोच-समझकर खाना लेने और वेस्ट न करने के लिए प्रेरित करे। यह पेन ड्राइव पर शेयर की जाएगी।

डिजिटल बैनर जो पोस्टर के डिज़ाइन पर आधारित हैं और डिजिटल माध्यम से विवेकपूर्ण भोजन आदतों के प्रति जागरूकता फैलाने में सहायक हैं।

गुडी बैग ज़ीरो फ़ूड वेस्ट चैंपियन उपभोक्ताओं के लिए, जिसमें एक कार्ड गेम, उपभोक्ताओं के लिए जानकारीपूर्ण फ़्लायर, बैज और फ्रिज मैग्नेट शामिल हैं जो विवेकपूर्ण भोजन आदतों को बढ़ावा देते हैं।

— अन्य सुझाव

फूड बेल

- जब कोई भी ग्राहक अपना खाना पूरा खतम कर लें, तो सराहना के तौर पर एक बेल बजा सकते हैं। इससे वहाँ मौजूद बाकी लोग भी प्रेरित होंगे।



रिज़र्व्ड टेबल

- अपना भोजन समाप्त करने वाले उपभोक्ताओं को सम्मान देने के लिए उनके प्रोत्साहन के तौर पर आरक्षित टेबल और किया जा सकता है।

टेबल को नाम देना

- अपना भोजन पूरा समाप्त करने वाले उपभोक्ताओं के सम्मान में कोई एक टेबल निर्धारित समय के लिए उनके नाम पर समर्पित किया जा सकता है।

GOOD JOB!



प्रोत्साहन प्रदान करें

- उपभोक्ताओं को कॉम्प्लिमेंटरी डेज़र्ट (या अन्य कोई आकर्षक वस्तु) दी जा सकते हैं।
- पास की दुकानों या दूसरे प्रोडक्ट/ब्रांड के साथ साझेदारी द्वारा उपभोक्ताओं को डिस्काउंट कूपन दिए जा सकते हैं।
- मुफ्त मफ़िन, चॉकलेट या कैंडी जैसी छोटी चीज़ें उपभोक्ताओं के अनुभव को बेहतर बनाने के लिए दी जा सकती हैं।

स्टाफ की भागीदारी

ग्राहक सेवा स्टाफ को ट्रेन किया जा सकता है जिससे वो:

- पोर्शन साइज़ और भोजन के सामग्री को स्पष्ट रूप से समझा सकें।
- भोजन से जुड़ी जानकारी ग्राहक तक सही तरीके से पहुँचा सकें।



अतिरिक्त संचार माध्यम



- मेन्यू में भोजन के सामग्री की जानकारी देकर ग्राहक के लिए पारदर्शिता बढ़ाई जा सकती है।
- यूनिफ़ॉर्म और एप्रन पर छोटे-छोटे संदेश।
- टिशू पेपर पर कैम्पेन संदेश।
- कटलरी या पैकेजिंग पर संदेश।
- मेम्बरशिप पॉइंट

खाने की मात्रा की जानकारी दें

- खाने के छोटे हिस्से परोसने का विकल्प दें।
- मेन्यू में परोसे जाने वाले व्यंजन की मात्रा की जानकारी दी जा सकती है।



भारत में फ़ूड लॉस और फ़ूड वेस्ट के मुद्दे के बारे में यहाँ और जानें।

